

RELAZIONE ANNUALE SULL'ATTIVITA' DI DIALOGO CON LE SOCIETA' OGGETTO DELLE ANALISI ASSEMBLEARI ANNO SOLARE 2022

Come specificato nella propria politica di dialogo con emittenti e organi di informazione (disponibile [qui](#)), Frontis Governance considera un dialogo continuo con le società oggetto delle analisi come uno strumento di primaria importanza per migliorare la mutua comprensione, delle pratiche di governo societario degli emittenti e dei principi e politiche di voto adottati dal *proxy advisor*. Frontis Governance ritiene che, per contribuire maggiormente ad un allineamento di interessi tra società quotate ed azionisti, l'attività di dialogo dovrebbe realizzarsi con largo anticipo rispetto alla data prevista per la pubblicazione della documentazione assembleare.

Nel 2022, Frontis Governance ha realizzato 20 attività di dialogo nell'ambito della propria attività di proxy advisor. Inoltre, Frontis Governance ha accompagnato i clienti investitori istituzionali nella propria attività di engagement con società quotate italiane, effettuando ulteriori 4 incontri.

In totale, sono state effettuate 24 attività di dialogo (numero invariato rispetto all'anno precedente) esclusivamente attraverso modalità telematica, che hanno riguardato 14 delle 46 società quotate italiane incluse nel suo universo di analisi.

Il 58% delle attività di dialogo (14) si sono tenute nel primo trimestre dell'anno, prima della stagione assembleare, e solo il 17% (4) nel secondo trimestre, durante la stagione assembleare. Il rimanente 25% delle attività di dialogo (6) si è concentrato nella seconda metà dell'anno, ed ha riguardato principalmente follow-up relativi alle assemblee annuali, assemblee straordinarie e attività preparatorie alla stagione 2023.

I principali argomenti di discussione sono stati (% su 24 incontri):

1. Politiche di remunerazione (nel 92% degli incontri), con particolare focus sulla definizione di obiettivi di performance legati alla sostenibilità (36%) e piani di incentivazione di breve o lungo periodo (32%);
2. Composizione, nomina e funzionamento degli organi societari (38%);
3. Strategie e pratiche in tema di sostenibilità ambientale (42%);
4. Strategie e pratiche in tema di sostenibilità sociale (21%);
5. Piani di azionariato diffuso per i dipendenti (21%);
6. Risultati finanziari, remunerazione degli azionisti e piano industriale (13%);
7. Operazioni straordinarie, fusioni e acquisizioni (4%).

Di seguito, si riporta la lista di soggetti che hanno dialogato con Frontis Governance nel 2022, con relative modalità e principali tematiche affrontate:

SAIPEM

21 Gennaio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politiche di remunerazione: nuovo Piano di Incentivazione.

TERNA

25 Gennaio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politiche di remunerazione;
- Obiettivi ESG in piani compensi variabili.

PRYSMIAN

28 Gennaio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Piano di decarbonizzazione;
- Piani di remunerazione variabile e collegamento con obiettivi di sostenibilità;
- Piani azionari per i dipendenti ("ESOP");
- Obiettivi legati alle tematiche sociali.

24 Novembre, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Piani di azionariato diffuso per i dipendenti;
- Piani di remunerazione variabile per i dirigenti;
- Piani di successione.

ITALGAS

1° Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Transizione energetica: piani di efficientamento della rete;
- Parità generazionale e di genere;
- Politica sui dividendi;

- Acquisizione società greca DEPA;
- Politiche di remunerazione.

ENEL

8 Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politica sui dividendi;
- Modifiche a politiche di remunerazione e collegamento a obiettivi ESG;
- Composizione del Consiglio di Amministrazione.

17 Ottobre, videoconferenza, nell'ambito del supporto ad un cliente istituzionale nella sua attività di engagement.

Principali temi affrontati:

- Aggiornamenti sul piano di azzeramento delle emissioni nette e di transizione energetica, con particolare riguardo agli effetti dell'invasione russa dell'Ucraina e dei sempre più frequenti fenomeni di siccità;
- Nuovo piano Enel per la tutela della biodiversità;
- Remunerazioni: criticità relative al rapporto tra compensi dei massimi dirigenti e media di salari e stipendi corrisposti al personale del Gruppo.

A2A

9 Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Modifiche alle politiche di remunerazione e collegamento a obiettivi ESG.

8 Aprile, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politiche di remunerazione;
- Nuovo piano di incentivazione di lungo periodo.

MEDIOBANCA

10 Febbraio, videoconferenza, nell'ambito del supporto ad un cliente istituzionale nella sua attività di engagement.

Principali temi affrontati:

- Integrazione dei rischi derivanti da cambiamenti climatici e disastri ambientali nella valutazione del credito e gestione dei rischi non finanziari;
- Investimenti responsabili delle società di gestione del risparmio del Gruppo;
- Procedure di contrasto al riciclaggio ed alla corruzione;
- Politiche di remunerazione;
- Composizione del Consiglio di Amministrazione.

13 Giugno, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Composizione del Consiglio di Amministrazione: nomina del Lead Independent Director;
- Modifiche a politiche di remunerazione e collegamento ad obiettivi di sostenibilità;
- Piano di azzeramento delle emissioni nette ed integrazione dei rischi ambientali nella gestione del rischio;
- Governance della sostenibilità;
- Obiettivi relativi alla parità di genere.

29 Settembre, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Modifiche a politiche di remunerazione;
- Procedure di definizione dei compensi corrisposti nell'esercizio 2021-2022;
- Lotta ai cambiamenti climatici: adesione all'iniziativa Net-Zero Banking Alliance, adesione ai TCFD, misurazione delle emissioni nei portafogli creditizi ed investimenti, analisi dei rischi in aderenza alla Tassonomia europea.

ATLANTIA

16 Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politiche di remunerazione;
- Piano azionario per i dipendenti (ESOP);
- Say on Climate: proposta di voto consultivo sul Piano di Transizione Climatica.

FINECOBANK

18 Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Obiettivi ESG nei piani di remunerazione variabile;
- Modifiche a politiche di remunerazione.

UNICREDIT

22 Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Modifiche a politiche di remunerazione e nuovi piani di incentivazione di breve e lungo periodo.

TELECOM ITALIA

23 Febbraio, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Modifiche a politiche di remunerazione e nuovo piano di incentivazione.

14 Ottobre, videoconferenza, nell'ambito del supporto ad un cliente istituzionale nella sua attività di engagement.

Principali temi affrontati:

- Corporate governance: procedure di corporate governance volte a migliorare i flussi informativi e rafforzare il coinvolgimento degli Amministratori non-esecutivi nella gestione;
- Misure di mitigazione e gestione dei rischi di comportamenti anticoncorrenziali e abusi di posizione dominante;
- Processo di innovazione della rete;
- Tutela dell'occupazione nei piani di riorganizzazione del Gruppo;
- Remunerazioni: politiche in tema di indennità di fine rapporto a consiglieri esecutivi.

POSTE ITALIANE

9 Marzo, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politiche di remunerazione e collegamento ad obiettivi ESG;
- Parità di genere;
- Composizione Collegio Sindacale;
- Piani di riduzione delle emissioni indirette.

ENI

23 Marzo, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Strategia di decarbonizzazione ed efficienza energetica;
- Riorganizzazione del Gruppo Eni;
- Impatti dell'invasione russa dell'Ucraina;
- Politiche di remunerazione.

14 Aprile, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Politiche di remunerazione e procedure di definizione dei compensi variabili corrisposti nell'esercizio 2021.

7 Novembre, videoconferenza, nell'ambito del supporto ad un cliente istituzionale nella sua attività di engagement.

Principali temi affrontati:

- Aggiornamenti sugli eventi di sversamento di petrolio in Basilicata del 2017 (alla luce delle richieste di azione di responsabilità avanzate da associazioni locali) e nella Baia di Liverpool del 2022;
- Piani volti alla riduzione costante della produzione dei rifiuti ed all'efficientamento della gestione dei rifiuti;
- Aggiornamenti sui piani di investimento dedicati alla transizione energetica e l'azzeramento delle emissioni nette.

ASSICURAZIONI GENERALI

25 Marzo, videoconferenza con i candidati Presidente e CEO proposti dall'azionista CALTAGIRONE in occasione del rinnovo del Consiglio di Amministrazione.

Principali temi affrontati:

- Piano strategico proposto;
- Proposte di modifica della governance di Assicurazioni Generali;
- Presentazione della lista di candidati proposti dall'azionista Caltagirone.

4 Aprile, videoconferenza con i rappresentanti del Consiglio di Amministrazione uscente.

Principali temi affrontati:

- Procedure di definizione della lista di candidati;

- Presentazione della lista di candidati proposti dal Consiglio di Amministrazione uscente;
- Modifiche alle politiche di remunerazione e collegamento ad obiettivi ESG;
- Piano azionario per i dipendenti (ESOP).

1° Dicembre, videoconferenza.

Principali temi affrontati:

- Modifiche a struttura e composizione dei Comitati consiliari in seguito al rinnovo del Consiglio di Amministrazione;
- Possibili modifiche alle politiche di remunerazione;
- Aggiornamenti sul piano di azionariato diffuso per i dipendenti.